



RELATÓRIO ANUAL MARKETING - 2020

Ao encerrar o ano de 2019 não poderíamos imaginar o que enfrentaríamos no ano de 2020. Um dos anos mais desafiadores para a humanidade, com inúmeros momentos de preocupação, incertezas e luto. Fomos desafiados a trabalhar de uma forma nunca trabalhada, migrando para novas plataformas e transformando os desafios em um novo normal. Apesar de todas as dificuldades, somos um Clube com 120 anos e com um passado de muitas superações.

Campanhas e ações para a preservação da saúde dos colaboradores e associados foram desenvolvidas em parceria com os departamentos responsáveis. Destaque para as novas versões do mascote Fried: o Drº Fried e o fique em casa com sua família.

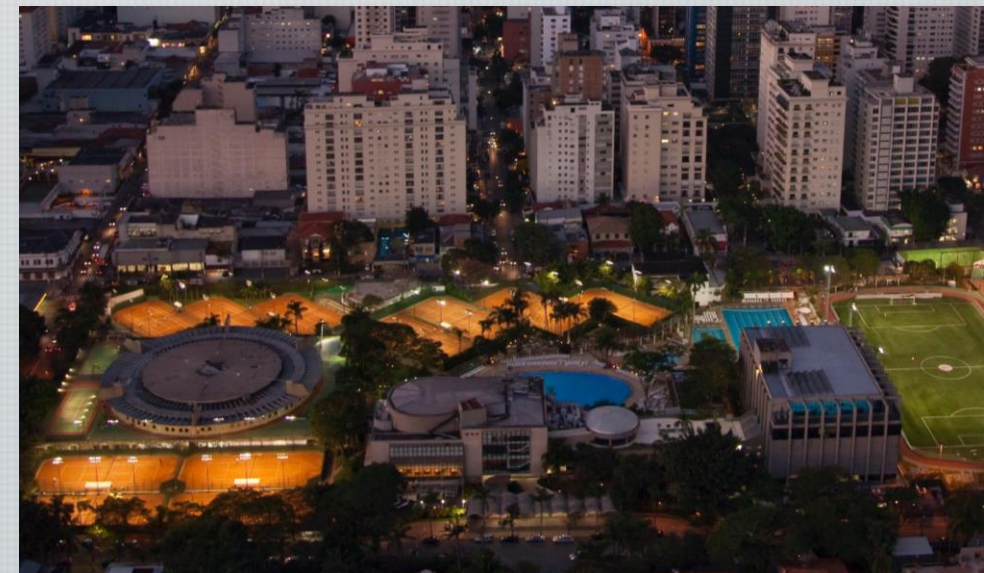
As redes sociais também ganharam mais relevância, divulgando as novidades esportivas e os eventos, em especial o LinkedIn oficial do Clube reunindo assim, cada vez mais seguidores tornando-se a principal plataforma de negócios, oportunidades e de relacionamento com o mercado.

Mesmo neste abrupto cenário onde tivemos que reduzir as despesas do nosso orçamento em 14,5% sem reduzir a meta de receitas, geramos uma economia no orçamento revisado em 49,9%, alcançamos R\$1.192.807,54 em receitas e ainda garantimos uma economia orçamentária de R\$376.499,53, acarretando em um resultado gerencial de R\$1.569.307,07.



O departamento de Marketing trabalha em parceria com as demais áreas do Clube, captando patrocínios e apoio para os mais diversos eventos e atividades.

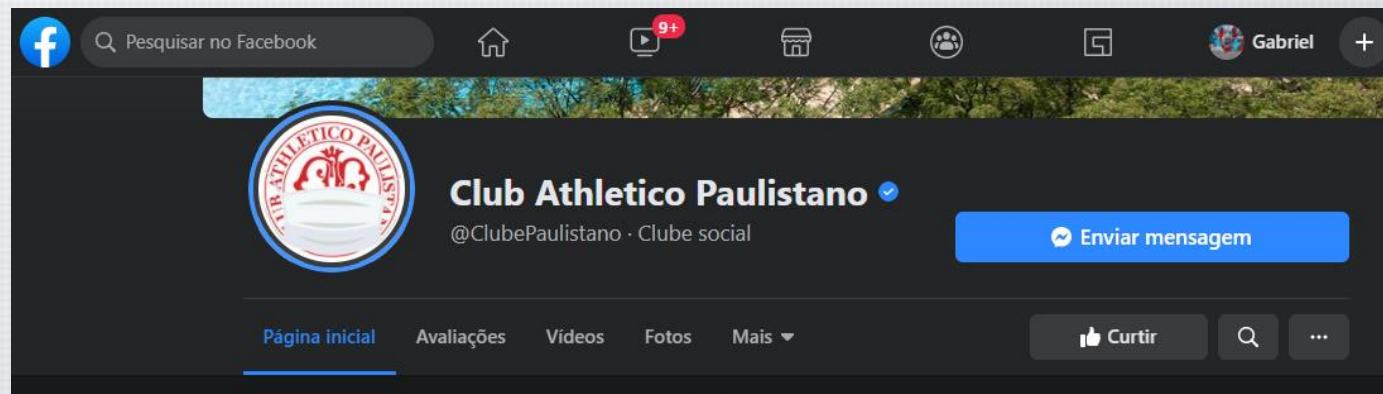
Na área esportiva, tem como foco a captação para as modalidades em especial para os projetos incentivados.





AÇÕES MARKETING

LOGO/MÁSCARA



Posicionamento estratégico do logo perante os nossos associados, colaboradores, patrocinadores e parceiros, com o objetivo de reforçar a conscientização e importância do distanciamento social, cuidado com a saúde e preservação da vida. Logo depois, abordagem do tema representado pelos mascotes, Drº Fried e fique em casa com sua família.

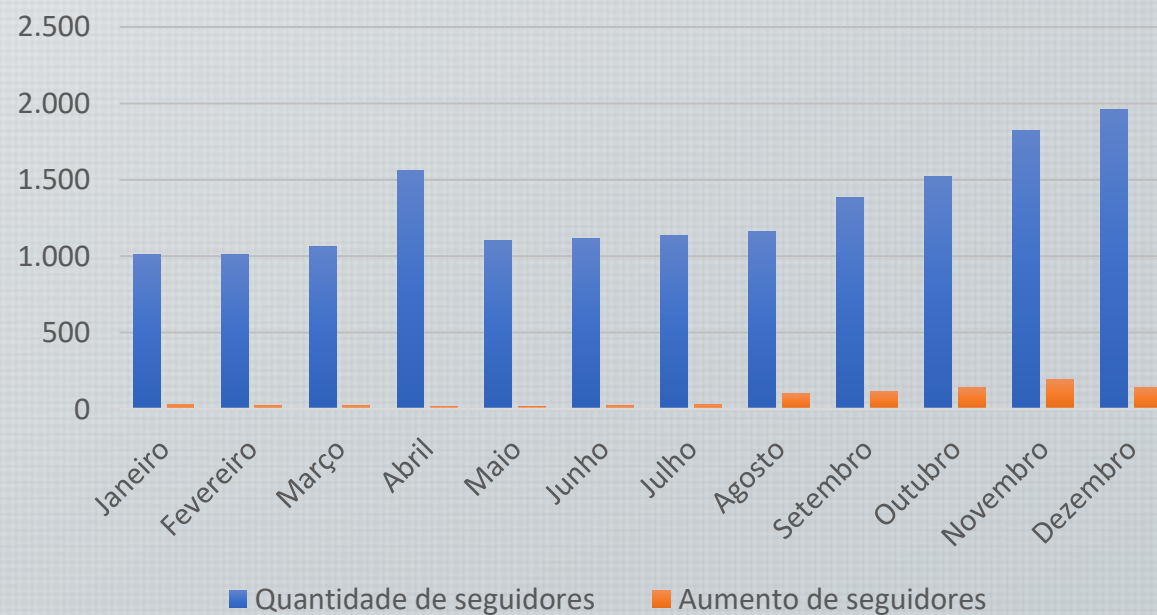




Período	Número de seguidores	Aumento de seguidores	Impressões	Reações	Cliques	Número de posts	Taxa de engajamento
janeiro	1.014	30	0	0	0	0	0
fevereiro	1044	22	0	0	0	0	0
março	1.066	20	0	0	0	0	0
abril	1.564	17	0	0	0	0	0
maio	1.103	14	0	0	0	0	0
junho	1.117	20	0	0	0	0	0
julho	1.137	28	1083	30	31	2	5,33%
agosto	1.165	103	2387	71	71	4	7,5%
setembro	1.384	116	2597	105	81	3	7,7%
outubro	1.525	141	3566	347	195	10	8%
novembro	1.822	197	5453	345	284	10	6,49%
dezembro	1.962	140	7694	308	229	10	6,49%
TOTAL		848	22780	1206	891	39	

Principal rede social do Clube para geração de negócios, posicionamento da marca e relacionamento com o mercado.

Evolução LinkedIn





**LEI DE INCENTIVO
LPIE / LFIE**



Diretoria: Esportes

Modelo: LPIE + Verba direta

Valor: R\$ 280.000,00 + 50.000,00

TRAMONTINA



Diretoria: Esportes

Modelo: LPIE

Valor: R\$ 67.493,60





Diretoria: Esportes

Modelo: LPIE

Valor: R\$ 14.148,23



Diretoria: Esportes

Modelo: LPIE

Valor: R\$ 16.672,65



Diretoria: Esportes

Modelo: LPIE

Valor: R\$ 6.998,15

MARCAS APOIADORAS – LPIE - ICMS



TRAMONTINA

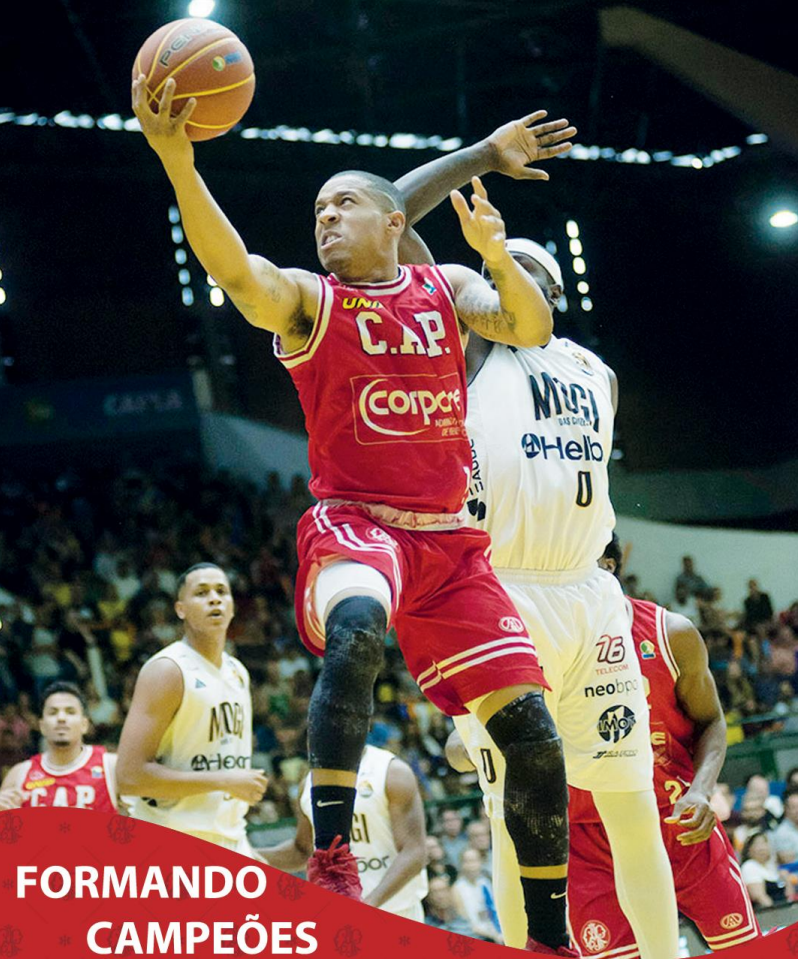


Diretoria: Esportes

Modelo: LPIE – Paulistano Formação de Base 2

Valor: R\$ 385.312,63

CAMPANHA – LFIE



FORMANDO CAMPEÕES

Lei Federal de Incentivo ao Esporte (IR)

PESSOA JURÍDICA 1% do IR à pagar

PESSOA FÍSICA 6% do IR à pagar



marketing@paulistano.org.br



FORMANDO CAMPEÕES
Lei Federal de Incentivo ao Esporte (IR)

PESSOA JURÍDICA 1% do IR à pagar

PESSOA FÍSICA 6% do IR à pagar

marketing@paulistano.org.br

FORMANDO CAMPEÕES
Lei Federal de Incentivo ao Esporte (IR)

PESSOA JURÍDICA 1% do IR à pagar

PESSOA FÍSICA 6% do IR à pagar

marketing@paulistano.org.br

FORMANDO CAMPEÕES
Lei Federal de Incentivo ao Esporte (IR)

PESSOA JURÍDICA 1% do IR à pagar

PESSOA FÍSICA 6% do IR à pagar

marketing@paulistano.org.br

Diretoria: Marketing

Campanha – Captação de recurso LFIE nas redes sociais, painéis e totens digitais do Clube.



Diretoria: Esportes

Modelo: LFIE

Valor: R\$ 300.00,00





Diretoria: Esportes

Modelo: LFIE

Valor: R\$ 90.000,00





DESTINE SEU IMPOSTO DE RENDA

Direcione até 6% do seu IRPF devido para projetos sociais e restitua o valor integral pela sua declaração de Imposto de Renda.

[DESTINAR JÁ!](#)

Diretoria: Esportes

Modelo: LFIE

Valor: R\$ 41.697,00

CALVIN KLEIN

Diretoria: Esportes

Modelo: LFIE + Verba direta

Valor: R\$ 15.000,00 + 80.000,00



MARCAS APOIADORAS – LFIE - IR



CALVIN KLEIN

Diretoria: Esportes

Modelo: LFIE – Paulistano Paralímpico 1

Valor: R\$ 451,167,00



MÍDIAS

Archote

Diretoria: Comunicação
Mídia: Revista (Página Inteira)
Valor: R\$9.000,00
Modelo: Verba Direta

Nominal Divulgações

Diretoria: Comunicação
Mídia: Revista (Página Inteira)
Valor: R\$8.736,00
Modelo: Verba Direta

The Range

Diretoria: Comunicação
Mídia: Revista (Página Inteira)
Valor: R\$7.500,00
Modelo: Verba Direta

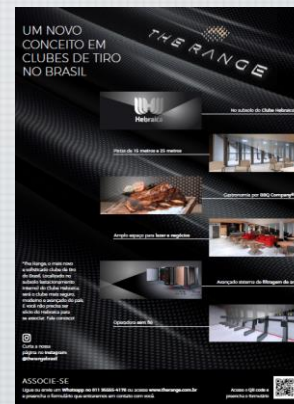
Preshow

Diretoria: Marketing
Mídia: Cinema
Valor: R\$2.298,41
Modelo: Verba Direta

Asisc

Diretoria: Marketing
Mídia: Painés digitais
Valor: R\$9.000,00
Modelo: Verba Direta

MÍDIAS



Diretorias: Comunicação e Marketing
Modelo: Verba Direta
Valor: R\$ 36.534,41



PARCERIAS



Diretoria: Institucional

Álbum – Selo comemorativo aos 120 anos do Clube

Valor: R\$ 8.070,00



PAPAIZ
ASSA ABLOY

Diretoria: Administrativa

Modelo: Permuta – 3.450 cadeados

Valor: R\$ 46.333,50



ambev

Diretoria: Restaurantes

Comodato de 6 geladeiras novas posicionadas
nos bares e restaurantes



Foto meramente ilustrativa



PALÁCIO TANGARÁ
SÃO PAULO

Diretoria: Comunicação

Modelo: Premiação para a campanha Paulistano Raiz em comemoração aos 120 anos do Clube.

1º lugar: Uma diária para casal

2º lugar: Um almoço no Pátio do Palácio para duas pessoas

3º lugar: Um chá da tarde para duas pessoas





TEGRA
INCORPORADORA

Diretoria: ESPORTES

Modelo: 13 placares novos nas quadras de tênis



GESTÃO DE MARCA

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

Diretoria: Institucional

Material elaborado com a finalidade de apresentar todas as regulamentações, padrões e não aplicações na utilização da logomarca do Clube em materiais de comunicação.



CAMISETAS POLO



Diretoria: Presidência

Modelo: Confeção 200 camisetas polos premium



RESULTADO GERENCIAL

RESULTADO GERENCIAL 2020

R\$1.600.000,00		Orçamento/ Meta
R\$1.128.277,04		Receita captada
R\$376.499,53		<i>Saving</i> - orçamento
R\$1.569.330,07		Resultado Gerencial

Marketing Crew



Paulo Cesar Mario Movizzo

Presidente

Cláudio Monteiro da Costa

Diretor de Marketing

Bruno Aventurato

Gerente de Marketing

Endereço

Club Athletico Paulistano
Rua Honduras, 1.400
Jd. América
01428-900 - São Paulo - SP

www.paulistano.org.br

Contato **11 3065 2080** marketing@paulistano.org.br

FACEBOOK
[@clubepaulistano](https://www.facebook.com/clubepaulistano)

INSTAGRAM
[@clubepaulistano](https://www.instagram.com/clubepaulistano)

TWITTER
[@clubepaulistano](https://twitter.com/clubepaulistano)

LINKEDIN
Club Athletico Paulistano

YOUTUBE
Paulistano TV