

RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2019

Diretoria de Marketing



Tendo em vista nossa tradicional e vitoriosa história, a busca na excelência para atender as necessidades e expectativas dos associados quanto às atividades esportivas, culturais, sociais e de serviços e sempre ser reconhecido como o local em que o associado tenha seus anseios atendidos, o departamento de Marketing foi criado para ser a área suporte para esse crescimento sustentável.

Constituída a partir de abril de 2019, a área de Marketing “nasceu” de forma ativa e profissional com o objetivo de dar suporte às demandas da instituição, potencializando seus resultados, tanto na maximização de receitas, quanto na redução de despesas e valorização de nossa gloriosa marca. É a Diretoria responsável pela prospecção de negócios, relacionamento com patrocinadores, parceiros e promoção de serviços, ativações e imagem institucional do Clube.

Entende-se que a construção de uma imagem sólida que transmita confiança e credibilidade não se consegue de um dia para outro. Confiança é algo que se conquista com ações que transmitam os valores da empresa de forma clara e precisa. É por este motivo que as ações ligadas ao Marketing têm caráter de desenvolvimento do pensamento e são geralmente voltadas ao esporte, à sustentabilidade, comunidade e cultura, onde o objetivo maior é criar vínculos duradouros com potenciais consumidores não apenas com elementos comerciais, mas também dando destaque aos seus valores.

A comunidade Paulistano reúne esses principais atributos o que a torna valiosa e com grande apelo junto ao mercado publicitário.

Com muito zelo e profissionalismo, ao longo dos 8 meses de trabalho e com um orçamento de R\$600.000,00 alocados para o ano corrente, onde deste orçamento foi realizado R\$387.700,00 resultando em um *saving* de R\$212.300,00, 19 acordos foram negociados e geridos diretamente pela área, no que se refere a patrocínios (Marketing e Leis de Incentivo ao Esporte), permutas, ações promocionais e anúncios em mídias que garantiram uma receita extra de R\$1.779.981,00 em 2019 conforme demonstrativo abaixo:

PARCERIAS 2019

Empresa: BANCO BTG PACTUAL

Diretoria: Esportes (Copa BTG de Tênis)

Valor: R\$40.000,00

Modelo: Verba direta

Empresa: CERVEJARIA IMPÉRIO

Diretoria: B&R e Social

Valor: R\$124.500,00 em vendas no PDV

Modelo: Permuta



Empresa: AMERICAN EXPRESS
Diretoria: B&R, Social e Institucional
Valor: R\$180.000,00
Modelo: Verba direta

Empresa: ACQUA INVESTIMENTOS
Diretoria: Esportes (Torneio Acqua Open de Duplas do Tênis)
Valor: R\$120.000,00
Modelo: Verba direta

Empresa: VIVO
Diretoria: Esportes (patrocínio institucional do Tênis)
R\$70.000,00 em verba direta + R\$144.160,12 na LPIE/ICMS
Valor: R\$214.160,12
Modelo: Composto

AÇÕES PROMOCIONAIS

Empresa: LOFT
Diretoria: Social (Festa Junina/estande promocional)
Valor: R\$50.000,00
Modelo: Verba direta

Empresa: ZABO INCORPORADORA
Diretoria: Social, Cultural e Comunicação (Virada Paulistano e Aniversário do CAP)
Valor: 50.000,00
Modelo: Verba direta

Empresa: HELBOR
Diretoria: Marketing (ação promocional/cancela garagem)
Valor: 25.000,00
Modelo: Verba direta

LEIS DE INCENTIVO AO ESPORTE 2019

Empresa: KLABIN
Diretoria: Esportes (PROJETO PAULISTANO ESPORTE 2)
Valor: R\$80.000,00
Modelo: LFIE (IR)

Empresa: Calvin Klein
Diretoria: Esportes (PROJETO PAULISTANO ESPORTE 2)
Valor: R\$36.000,00
Modelo: LFIE (IR)

Empresa: TETRA PAK
Diretoria: Esportes (PROJETO PAULISTANO ESPORTE 2)
Valor: 100.000,00
Modelo: LFIE (IR)



Empresa: BANCO BRADESCO
Diretoria: Esportes (PROJETO PAULISTANO ESPORTE 2)
Valor: R\$500.000,00
Modelo: LFIE (IR)

Empresa: BANCO FIDIS (FIAT)
Diretoria: Esportes (PROJETO PAULISTANO ESPORTE 2)
Valor: R\$228.000,00
Modelo: LFIE (IR)

MÍDIAS

Empresa: IDEA ZARVOS
Diretoria: Comunicação (Revista/Anúncio 1 Página)
Valor: R\$6.000,00
Modelo: Verba direta

Empresa: IDEA ZARVOS
Diretoria: Comunicação (Revista/Encarte)
Valor: R\$8.500,00
Modelo: Verba direta

Empresa: EVEN - ARBO PENSILVÂNIA
Diretoria: Comunicação (Revista/Anúncio 1 Página)
Valor: R\$8.910,00
Modelo: Verba direta

Empresa: EVEN - VM 303/NETO
Diretoria: Comunicação (Revista/Anúncio 1 Página)
Valor: R\$8.910,00
Modelo: Verba direta

PROJETOS DE MARKETING

- Mídia Kit 2019
- Apresentação Institucional 2019 (português e inglês)
- Apresentações comerciais customizadas (AMEX, Heineken, Vivo etc.)
- Apresentação Comercial Basquete
- Apresentação Comercial Lei do Incentivo ao Esporte
- Apresentação/Estudos Redes Sociais do CAP
- Desenvolvimento do Manual de Identidade/uniformização

BRINDES E MATERIAIS INTERNOS

- Pastas personalizadas
- Sacolas personalizadas
- Brindes institucionais: Canetas, chaveiros, squeezes, kits de vinho e kit porta cartão
- Brindes alusivos 120 anos: Canetas, chaveiros, camisetas e copos



PRESTADORES DE SERVIÇOS ESPECIALIZADOS

- **NOMINAL REPRESENTAÇÃO E PUBLICIDADE:** Prestação de serviço de agenciamento e comercialização de mídias online e offline, ação promocional e patrocínio. A remuneração é feita de acordo com tabela atributos lá inclusos.
- **ARTE & ATITUDE:** Prestação de serviço de agenciamento e comercialização de mídias online e offline, ação promocional e patrocínio. A remuneração é feita de acordo com tabela atributos lá inclusos.
- **MANUELA SENF SANCHEZ:** Prestação de serviços de Designer Gráfico bem como o desenvolvimento de Projetos Gráficos e Apresentações Comerciais das oportunidades de negócios do CAP.
- **PONTO D:** Prestação de serviços de Designer Gráfico bem como o desenvolvimento de Projetos Gráficos e Apresentações Comerciais das oportunidades de negócios do CAP.
- **ABRACE UMA CAUSA:** Plataforma on-line de captação de recursos junto às pessoas físicas de projetos incentivados via Lei Federal de Incentivo ao Esporte (IR).

Importante ressaltar as avançadas negociações de renovações de parcerias bem como prospecções para novas oportunidades, como por exemplo, o copatrocínio do basquete e as diversas ações culturais, sociais e esportivas previstas no calendário de eventos dos 120 anos.

Cláudio Monteiro da Costa
Diretor de Marketing